

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES S'ENGAGE POUR DÉFENDRE LE POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAIS

Communiqué de presse

Paris, le 29 septembre 2022

Dans un contexte d'inflation qui affecte l'ensemble des Français, Société Générale Assurances annonce des mesures fortes pour défendre le pouvoir d'achat de ses assurés, notamment les jeunes et les plus fragiles.

Société Générale Assurances met en place pour ses assurés, dès 2022, 4 mesures clés sur l'ensemble de sa gamme de produits :

- **Gel des tarifs des offres d'assurance des emprunteurs** liées aux crédits bancaires distribués par les réseaux du groupe Société Générale ;
- **Gel des tarifs des principales offres de prévoyance individuelle** pour permettre à ses clients de protéger leur famille en cas de coups durs ;
- **Evolution des primes moyennes assurance automobile et habitation en deçà de l'inflation** en 2022 et 2023 ;
- **Protection des clients fragiles et en particulier des jeunes au travers d'une série de mesures spécifiques** : gel du tarif de l'assurance habitation pour les étudiants et réductions pour les jeunes actifs et les enfants d'assuré en assurance automobile.

Parallèlement, Société Générale Assurances **s'inscrit pleinement dans la démarche du « pack anti-inflation » présenté au Gouvernement par la profession de l'assurance** pour défendre le pouvoir d'achat des jeunes en recherche d'emploi : remise de 100 € sur le contrat d'assurance automobile des moins de 25 ans et possibilité de rester rattachés au contrat d'assurance santé de leurs parents.

Enfin, Société Générale Assurances porte une attention particulière **à l'accompagnement de ses clients dans la préparation de leur retraite en appliquant 0% de frais sur versement sur son offre PER individuel Société Générale** jusqu'à fin 2022.

“Dans l'environnement actuel, Société Générale Assurances renforce l'accompagnement de ses clients en prenant une série de mesures afin de limiter l'impact de l'inflation sur le coût de l'assurance. C'est notre rôle, en tant qu'assureur responsable, d'être aux côtés de nos clients pour défendre leur pouvoir d'achat.” indique **Philippe Perret, Directeur général de Société Générale Assurances.**

Contacts presse :

Florence Amphoux_01 42 14 70 33_florence.amphoux@socgen.com
Philippine Redon_01 57 61 81 67_philippine.redon@socgen.com

Société Générale Assurances

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 8 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 2 900 collaborateurs, Société Générale Assurances réalise en 2021 un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros, gère 136 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter  @SG_Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com